VOORBEELDTEKSTEN HERINNERINGEN ZIE HIERONDER

NA AANMELDING:

Titel: YES, gelukt! Hier is jouw link om in te loggen

Tekst:

**Beste {FIRST\_NAME},**

**Super dat je je aangemeld hebt!**

**Hier is je link en dan zie ik je iets voor {time} wel verschijnen via deze link:**

**{LIVE\_LINK}**

**Tip: de beste manier om de inspiratiesessie bij te wonen is om op je laptop of desktop mee te kijken.**

**groet Hugo**

**PS: Als je 'Gevraagd worden' nog niet gelezen hebt,** [**hier**](http://hugobakker.com/gevraagd-worden) **kun je het downloaden, cadeautje van mij.**

EEN UUR VANTEVOREN: (creeer Fear of Missing Out)

Titel: [Reminder] Straks starten we met de inspiratiesessie

Tekst:

**Beste {FIRST\_NAME}, ik wilde je even helpen herinneren dat de inspiratiesessie over een uur start.**

**De beste beleving heb je op een laptop of desktop.**

**Dit is wat je mist als je er niet bij bent:**

* **Hoe eenvoudig het is om je online training te maken**
* **Hoe je vantevoren zeker weet dat je online zal verkopen**
* **De beste en makkelijkste manier om je online training binnen een week te lanceren**
* **Hoe je er voor zorgt dat je het ook echt gaat doen (veel mensen willen al jaaaren een online training maken, maar...)**

**Inspiratie sessie:** [{LIVE\_LINK}](file:///C%3A%5CUsers%5CAndre%5CDownloads%5C%7BLIVE_LINK%7D)

Veel inspiratie straks!

Het beste werkt het als je via je laptop of desktop meekijkt.

groet, Hugo

EEN KWARTIER VANTEVOREN (superkort)

Titel: [alert] We gaan zo direct starten

Tekst:

**Beste {FIRST\_NAME}, we gaan zo starten.**

Log alvast in via deze link:

[{LIVE\_LINK}](file:///C%3A%5CUsers%5CAndre%5CDownloads%5C%7BLIVE_LINK%7D)

Groet, Hugo
PS: Je bent straks niet 'in beeld'.
Het beste werkt het als je via je laptop of desktop meekijkt.

3 UUR NA HET WEBINAR VOOR WIE ER BIJ WAS

(dit kan Webinarjam weten en dan deze mail sturen, met Zoom kan dit niet)

Titel: Super dat je er bij was! Vragen?

Tekst: **Beste {FIRST\_NAME},**

**Ik wilde nog even zeggen dat ik genoten heb van de sessie en je bedanken dat je er bij was.**

**Mocht je nog vragen hebben, stel ze gerust in de Facebookgroep** [**'De Online Trainers Orde'**](https://www.facebook.com/groups/onlinetrainersorde)**.**

**groet, Hugo**

**PS: Regelmatig interview ik online trainers LIVE op Youtube, goed om te** [**abonneren**](https://www.youtube.com/user/hugobakkertrainer)**.**

3 UUR NA HET WEBINAR VOOR WIE ER NIET BIJ WAS

(dit kan Webinarjam weten en alleen naar hen deze mail sturen die wél aangemeld waren maar niet aanwezig waren. Zoom kan dit niet.)

Titel: Jammer dat je er niet was

Tekst:

**Beste {FIRST\_NAME}, klopt het dat je er niet bij was?**

**GOED NIEUWS!**

**Je kunt je opnieuw aanmelden via** [**onlinetrainersrevolutie.nl**](https://onlinetrainersrevolutie.nl/)**.**

**groet, Hugo
PS: Ik ben ook actief in de Facebookgroep** [**'De Online Trainers Orde'**](https://www.facebook.com/groups/onlinetrainersorde)**.**

3 UUR NA HET WEBINAR VOOR WIE DE PITCH NIET GEZIEN HEEFT

(dit kan Webinarjam weten doordat je aangeeft dat je de mail stuurt aan iedereen die vóór een bepaald tijdstip vertrokken is. Zoom kan dit niet.)

Titel: Klopt het dat je niet bij de hele sessie kon zijn?

Tekst:

**Beste {FIRST\_NAME}, ik wilde even checken;**

**Klopt het dat je er maar even bij was?**

**Wat ook de reden was;**

**GOED NIEUWS**

**Je kunt je opnieuw aanmelden via** [**onlinetrainersrevolutie.nl**](https://onlinetrainersrevolutie.nl/)**.**

**groet, Hugo
PS: Ik ben ook actief in de Facebookgroep** [**'De Online Trainers Orde'**](https://www.facebook.com/groups/onlinetrainersorde)**.**

NA 3 DAGEN AAN WIE NIET GEKOCHT HEEFT:

Titel: Extra bonus in <je aanbod>

Tekst:

Beste {relation.firstName}, ik hoop dat je veel inspiratie uit het webinar hebt gehaald.

Ik wil je nog even laten weten dat ik een EXTRA bonus heb toegevoegd aan de [**Online Trainers Revolutie**](https://onlinetrainersrevolutie.nl/otr/).

**Storytelling bonus training t.w.v. €95,-**
Ik heb deze training toegevoegd omdat het maken van je online training niet zo moeilijk is, maar het verkopen des te meer een uitdaging kan zijn.

Deze training gaat je helpen om te ontdekken welke verhalen je 'moet' vertellen.
Het gaat je ook laten zien hoe eenvoudig storytelling is.

**De Inhoud van 'Facts Tell and Stories Sell'**

Deel 1: De geheime formule en een template voor je backstory
Deel 2: De rol die je wilt aannemen en diverse verhaallijnen
Deel 3: The Perfect Bait = webinars, hoe bouw je dat op?

Deze training heb ik toegevoegd als extra bonus.
Wacht niet langer, start nu met de [**OTR**](https://onlinetrainersrevolutie.nl/otr/)!

groet, Hugo
PS: Als je niet of niet helemaal gekeken hebt kun je je [**opnieuw aanmelden voor het webinar**](https://onlinetrainersrevolutie.nl/).

[Afmelden voor de tips over online traininge maken en verkopen](https://www.e-act.nl/admin/do/content/emailtexts/edit/%7Bunsubscribe%7D)
Ik ben verplicht de mogelijkheid te bieden om je af te melden; doe dit echter niet want dan kan ik je niet op de hoogte houden van alle content die ik deel.